



COMUNE DI SAN MARTINO IN RIO Provincia di Reggio Emilia

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Numero 62 del 25 Luglio 2017

**OGGETTO: INTERPELLANZA PRESENTATA DAL GRUPPO
CONSILIARE "ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO" SULLE
SPESE PER ATTIVITA' CULTURALI E PER UFFICIO STAMPA**

L'anno 2017 il giorno venticinque del mese Luglio alle ore 21:00, presso questa Sede Municipale, convocato nei modi di legge, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione Ordinaria in Prima convocazione in seduta Pubblica.

Dei Signori Consiglieri assegnati a questo Comune e in carica:

PAOLO FUCCIO	S	LUCA VILLA	S
GIUSEPPE BORRI	S	MAURA CATELLANI	S
LUISA FERRARI	S	DAVIDE CAFFAGNI	S
ROSAMARIA D'URZO	S	FABIO LUSETTI	S
FLAVIO MARCELLO AVANTAGGIATO	N		
ANDREA GALIMBERTI	S		
FEDERICA BELLEI	S		
ALBERTO MARASTONI	S		
GABRIELE GATTI	S		

ne risultano presenti n. 12 e assenti n. 1.

E' inoltre presente il seguente assessore esterno:

MATTEO PANARI	S		
----------------------	----------	--	--

Assume la presidenza il Sig. PAOLO FUCCIO in qualità di Sindaco assistito dal Segretario Dr. MAURO DE NICOLA

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta, previa nomina degli scrutatori nelle persone dei Signori:

FEDERICA BELLEI
GABRIELE GATTI
MAURA CATELLANI

OGGETTO: INTERPELLANZA PRESENTATA DAL GRUPPO CONSILIARE "ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO" SULLE SPESE PER ATTIVITA' CULTURALI E PER UFFICIO STAMPA

Il Sindaco cede la parola al Consigliere Davide Caffagni che legge ed illustra l'interpellanza presentata dal Gruppo consiliare "Alleanza civica per San Martino" sulla spese per attività culturali e per Ufficio Stampa, nel testo che viene allegato al presente provvedimento, sotto la lettera A).

(Il Consigliere inizia con la lettura del testo dell'interpellanza e prosegue poi con l'illustrazione della stessa n.d.v.): "Premesso che con determina del Responsabile di settore n. 474/2016 è stata **elargita la somma di 500 euro a favore del Partito Democratico, Circolo di San Martino in Rio**, giustificata dalla voce "Servizi per la diffusione e la promozione degli eventi organizzati", premesso che con la determina del Responsabile di settore n. 47/2017 è stato disposto lo **stanziamento e successiva corresponsione della somma di 5.209,40 euro a favore della ditta Kaiti Expansion** per l'Ufficio Stampa comunale. Preso atto che questo ufficio stampa dovrebbe occuparsi della stesura di due comunicati stampa a settimana, contatti con i giornali, newsletter quindicinale, periodico comunale, rilevato che il servizio di newsletter pare essere interrotto da parecchio tempo e soprattutto che i comunicati stampa non si riescono a rinvenire, ritenuto che, ricorrendo agli attuali mezzi di comunicazione, il contatto con i giornali può avvenire direttamente anche dal Comune stesso, sia mediante i propri uffici, sia mediante gli Assessorati, come facciamo noi Consiglieri di Opposizione, chiede al Sindaco e alla Giunta a fronte di quali servizi resi e per quali attività è stato dato il contributo al Partito Democratico, di esporre al Consiglio comunale la ripartizione analitica delle spese per l'ufficio stampa comunale, se i comunicati stampa vengono attualmente redatti ogni settimana e, in caso di risposta affermativa, di indicare dati e contenuti dei comunicati stampa emessi dal 23/02 ad oggi; se la newsletter venga correttamente inviata e, in caso di risposta affermativa, di indicare data e contenuto di quelle trasmesse dal 23/02 a oggi"

L'Assessore Panari: "Vado anche qui per punti. Punto primo: il servizio per la diffusione e la promozione degli eventi organizzati riguardano le pubblicità sonore, in precedenza ci si serviva del signor Codeluppi Gino, che da diversi anni ha cessato l'attività per pensionamento. Il PD locale ha gli altoparlanti, per fare questo ci chiede 25 euro ad uscita che vengono erogati sotto forma di contributo. Si fa uso della pubblicità sonora per pubblicizzare eventi culturali, per inaugurazioni, per avvisare di eventi particolari o eccezionali, cosa di non poco conto questo. Spesso il servizio è stato richiesto in tempi molto ristretti, proprio per assolvere alle necessità di informare tempestivamente, oltre che in modo diffuso sul territorio comunale. Aggiungo per il primo punto una nota che mi è stata fatta arrivare stamattina, da parte di Giorgia Lodesani, che credo, insomma, si sia sentita particolarmente toccata da questa interpellanza, dove ha voluto specificare come avviene, che cosa succede dentro gli uffici perché a volte sembra che ci si comporti in maniera dubbia. "Vorrei riassumere l'indagine sulla pubblicità sonora dell'auto con altoparlanti. Ho inviato mail con richieste di preventivo di disponibilità del servizio a 6 agenzie di comunicazione tra Reggio e Modena, ma nessuna di loro ha risposto. Le stesse Agenzie le ho contattate telefonicamente, ma nessuna di loro ha questo servizio. Ho contattato i Comuni limitrofi per capire come si comportano ed è emerso che chi aveva la pubblicità con l'auto amplificata ha smesso quando i volontari sono venuti meno oppure possiedono l'impianto che prestano alle varie Associazioni". Infatti, ci sono degli esempi: Campogalliano ha l'impianto e un messo comunale lo usa; Rubiera ha smesso completamente; Campagnola ha smesso, all'occorrenza si rivolge al PD locale; Correggio ha smesso, il collega dell'ufficio stampa mi ha suggerito di proporre l'acquisto, ovviamente; Rio Saliceto ha l'impianto e lo presta alle varie associazioni; Carpi ha smesso, eventualmente si rivolgono al Circolo Arci Anziani "Guerzoni". Arriviamo al punto 2:, se no si fa un po' lunga, "di esporre al Consiglio la ripartizione analitica delle spese".

La cifra corrisposta a Kaiti è forfettaria e nasce da un conteggio che viene definito di "monetizzazione oraria" per il lavoro dello staff che viene messo a disposizione per sei giorni a settimana, ma anche per l'urgenza nei festivi, impiegato per erogare diversi servizi richiesti, tre persone, pertanto non è mai stata indicata e non si è ritenuta necessaria e opportuna la suddivisione tra le voci indicate, perché è un rapporto lontano quello che abbiamo con Kaiti, perché sono voci che possono variare e determinare una compensazione interna nell'arco di periodo di vigenza del contratto. L'indicazione di due comunicati stampa a settimana e della redazione quindicinale delle newsletter riportate nella determina nasce dalla necessità interna di avere un riferimento indicativo di quanto contenuto nella quota forfettaria. Si chiede anche il contenuto dei comunicati emessi dal 23/02 in poi: sabato 25/02 "La Rocca Estense protagonista della storia dell'officina reggiana", 03/03, sabato 4/03 "La compagnia degli sgangherati" porta lo spettacolo tratto dal libro di Guccini alla Rocca Estense", 4/03 "Due concerti alla Rocca Estense per il ciclo idee di classica", 8/03 "Le streghe buone, un incontro sulle guaritrici alla Rocca estense", 9/03 "Serata letteraria e musicale dedicata alle donne", 15/03 "Riparte il ciclo di incontri viaggiare nel mondo", 16/03 "Secondo concerto alla Rocca Estense per il ciclo idee di classica", 16/03 "Open day nidi aperti", 18/03 "Per visitare gli asili Peter Pan e la Gazza Ladra", 17/03 "Partnership importante in vista di un evento alla fiera di maggio tra l'Amministrazione comunale e il gruppo "Argo Tractors", 24/03 "Sabato e domenica alla Rocca Estense di San Martino in Rio torna al "wedding" day", 25/03 "Ultimi giorni per presentare la richiesta di contributi economici per le famiglie in difficoltà", sempre il 25/03 "Grande partecipazione al concorso di animazione alla Rocca Estense", 28/03 "Possibile presentare le domande per l'assegnazione di alloggi ERP", 30/03 "Adesione del Comune di San Martino in Rio alla rete dei Comuni mafia free", 5/04 "Le opere e i libri d'arte di Ivo Lombardi in mostra alla Rocca Estense", 12/04 "Una mostra in Rocca e un premio per la scuola primaria De Amicis per l'impegno sulla mobilità sostenibile", 3/05 "Venerdì 5 maggio cena e presentazione del nuovo libro di Giuseppe Bigi", 10/05 "La nuova Commissione comunale Pari Opportunità si è insediata ufficialmente", 17/04 "Un fine settimana di storia e di fantasia e sul tempo che fu, per la Festa dei Musei", 22/05 "Dal 26 al 29 maggio andrà in scena la Fiera di Maggio a San Martino", 10/06 "Anche a San Martino quest'anno è attivo il "servizio civile nazionale", di cui sono molto fiero, 28/06 "dal 30 giugno l'edizione 2017 di "Lune in Rocca", 30/06 "È pubblicato l'avviso di asta pubblica per l'alienazione di Casa Fontanesi". Sinceramente però pensavo che il contenuto dei comunicati stampa emessi, non fosse necessario specificarlo, perché di sua natura sono pubblici, vengono pubblicati. Se la newsletter venga correttamente inviata e, in caso di risposta affermativa, indicare data e contenuto: non è stato possibile per i tempi indicare data e contenuto, ma ve lo farò avere, sono state inviate, mi pare dalla Biblioteca, dal Museo e dall'Ufficio Cultura, perché al momento io sto studiando quello che viene definito, , ho imparato una parola nuova, un "layout" della newsletter, perché si possa differenziare il più possibile dalla marea di newsletter che ogni casella di posta riceve, in modo che possa andare a buon fine. La stiamo facendo nuova, sostanzialmente, in modo tale che possa essere più efficace o, almeno, ci stiamo provando, è una cosa nuova"

Il Consigliere Caffagni: "Sì, ringrazio per il fatto che Giorgia abbia esternato le sue preoccupazioni sui preventivi. Nella mia interpellanza non c'era nessun addebito di responsabilità o comportamenti strani, assolutamente, era giusto per voler capire per cosa era stato dato questo contributo. Per quanto riguarda le voci dell'ufficio stampa, io mi sono rifatto a una determina del 2015 in cui il costo per "L'Informatore" era di 1.622 euro, quindi trovandomi circa 4.000 euro di differenza per i contatti con i giornali, la newsletter quindicinale e i comunicati stampa, mi sono chiesto se tutte queste tre cose fossero costate effettivamente 4.000 euro, visto che nel 2015 i quattro numeri più lo speciale de "L'Informatore" erano 1.622 euro, quindi tutto quello che noi troviamo sul sito e tutto quello che viene pubblicato con volantini lo fa la Kaiti Expansion e non lo fa l'ufficio Cultura, se ho ben capito. Se mi vuoi rispondere..."

L'Assessore Panari: "No, che poi arriva una censura..."

Il Sindaco: "Datevi una breve risposta"

L'Assessore Panari: "L'Informatore" è 0, perché viene sostanzialmente pagato con le pubblicità, abbiamo questa cosa e la formulazione... cioè L'informatore per noi è a costo zero. Per quanto riguarda i volantini, se devono essere fatti sul momento, per motivi pratici li faccio anche io, per esempio. Se no, ovviamente, per qualcosa che possa richiedere più tempo, più elaborazione, più cura, Kaiti non si è mai tirato indietro da questo punto di vista. Se serve fare un volantino per pubblicizzare immediatamente qualcosa, sinceramente, insomma, il mio gusto estetico lo permette"

Il Consigliere Caffagni: "Non mettevamo in discussione alcun gusto estetico. Quindi ad oggi "L'Informatore" ci costa 0 e noi paghiamo questi 5.000 e passa euro per i comunicati stampa e l'impaginazione dei volantini. Va bene, prendo atto delle risposte e mi riservo di fare ulteriori valutazioni"

Il Sindaco: "C'è anche la manutenzione del sito"

Il Consigliere Caffagni: "Il sito Paolo lo fa la Cedaf Srl, non lo fa Kaiti Expansion, in fondo c'è scritto "sito fatto da Cedaf". Non lo so, io leggo quello che c'è scritto"

Il Sindaco: "Kaiti può affidare i lavori a chi vuole, però noi in effetti abbiamo siglato con Kaiti"

Il Consigliere Caffagni: "Ci potrà anche essere il sito, però in una determina non si parla di sito internet, quindi se non si parla di sito internet, anche perché è oggetto di altri atti il sito internet, quindi presumo che sia in mano ad altri"

Il Sindaco: "Facciamo una cosa, sul sito internet lo verificiamo e poi dopo ti..."

Il Consigliere Caffagni: "Ho solo preso atto di quello che avete risposto e poi valuteremo..."

Il Sindaco: "Davide sul sito internet ci informiamo, non è un problema quello"

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
PAOLO FUCCIO

Il Segretario
Dr. MAURO DE NICOLA

Allegato A)

ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO

Al Sindaco di San Martino in Rio
All'Assessore competente

Oggetto: interpellanza sulle spese per attività culturali e per ufficio stampa

PREMESSO che con determinazione del responsabile di settore n. 474/2016 è stata elargita la somma di 500,00 euro a favore del Partito Democratico – Circolo di San Martino in Rio, giustificata dalla voce “servizi per la diffusione e promozione degli eventi organizzati”;

PREMESSO che con determinazione del responsabile di settore n. 47/2017 è stato disposto lo stanziamento e successiva corresponsione della somma di 5.209,40 euro a favore della ditta Kaiti Expansion Srl per l'ufficio stampa comunale;

PRESO ATTO che la determina 47/2017 assegna all'ufficio stampa comunale - e, quindi, all'assegnataria del servizio - le seguenti competenze e funzioni:

- stesura di due comunicati stampa a settimana,
- contatti con le testate giornalistiche,
- redazione newsletter quindicinale,
- redazione del periodico comunale;

RILEVATO che il servizio di newsletter pare essere interrotto da parecchio tempo e che non è dato rinvenire i comunicati stampa di cui in determinazione;

RITENUTO che ricorrendo agli attuali mezzi di comunicazione il contatto con le testate giornalistiche può avvenire anche direttamente dal Comune stesso sia mediante i propri uffici sia mediante gli assessorati;

CHIEDE AL SINDACO ED ALLA GIUNTA

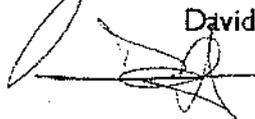
1. a fronte di quali servizi resi e per quali attività sia stato elargito il contributo al Partito Democratico;
2. di esporre al Consiglio la ripartizione analitica delle spese per l'ufficio stampa comunale per le voci indicate;
3. se i comunicati stampa vengano attualmente redatti ogni settimana e, in caso di risposta affermativa, di indicare date e contenuto dei comunicati stampa emessi dal 23.02.2017 ad oggi;
4. se la newsletter venga correttamente inviata e, in caso di risposta affermativa, di indicare data e contenuto di quelle trasmesse dal 23.02.2017 ad oggi.

San Martino in Rio, 17.07.2017

Comune di San Martino in Rio



Ufficio protocollo
N.0005864 Data 19/07/17
Tit. 02.03 Arrivo

 Luca Villa
 Maura Catellani
 Davide Caffagni