



COMUNE DI SAN MARTINO IN RIO Provincia di Reggio Emilia

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Numero 85 del 28 Novembre 2018

**OGGETTO: INTERPELLANZA PRESENTATA DAL GRUPPO
CONSILIARE "ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO" IN MERITO
ALLA PROMOZIONE TURISTICA DEL COMUNE**

L'anno 2018 il giorno ventotto del mese Novembre alle ore 21:00, presso questa Sede Municipale, convocato nei modi di legge, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione Ordinaria in Prima convocazione in seduta Pubblica.

Dei Signori Consiglieri assegnati a questo Comune e in carica:

PAOLO FUCCIO	S	LUCA VILLA	S
GIUSEPPE BORRI	S	MAURA CATELLANI	S
LUISA FERRARI	S	DAVIDE CAFFAGNI	S
ROSAMARIA D'URZO	S	FABIO LUSETTI	S
FLAVIO MARCELLO AVANTAGGIATO	S		
ANDREA GALIMBERTI	S		
FEDERICA BELLEI	S		
ALBERTO MARASTONI	S		
GABRIELE GATTI	N		

ne risultano presenti n. 12 e assenti n. 1.

E' inoltre presente il seguente assessore esterno:

MATTEO PANARI	S		
----------------------	----------	--	--

Assume la presidenza il Sig. PAOLO FUCCIO in qualità di Sindaco assistito dal Segretario Dr. MAURO DE NICOLA

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta, previa nomina degli scrutatori nelle persone dei Signori:

FLAVIO MARCELLO AVANTAGGIATO
ALBERTO MARASTONI
FABIO LUSETTI

OGGETTO: INTERPELLANZA PRESENTATA DAL GRUPPO CONSILIARE "ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO" IN MERITO ALLA PROMOZIONE TURISTICA DEL COMUNE

Il Sindaco cede la parola al Consigliere Davide Caffagni che illustra l'interpellanza presentata dal Gruppo consiliare "Alleanza civica per San Martino" in merito alla Promozione Turistica del Comune, nel testo che viene allegato al presente provvedimento, sotto la lettera A).

Il Consigliere Caffagni: "L'interpellanza nasce da diversi atti che sono stati fatti negli ultimi mesi, in particolar modo riguardo la promozione turistica, nell'ultimo anno abbiamo aderito alla Destinazione Turistica Emilia come Ente di area vasta delle Province di Reggio, Parma e Piacenza. Allo stesso modo il Comune partecipa all'Ufficio di Informazione Turistica, non mi ricordo se UIT o AIT, non mi ricordo mai, di Correggio, nella cui Convenzione c'è tutta una serie di attività di promozione del territorio, di raccolta delle informazioni relative al patrimonio storico-artistico, all'apertura del patrimonio, alla promozione anche di quelle che possono essere delle iniziative e dei progetti condivisi che, di volta in volta, possono essere portati avanti. Allo stesso modo abbiamo sottoscritto come Comune una Convenzione insieme a tutti i Comuni dell'Unione, eccetto Correggio, per la "Ciclovía Emiliana" che prevede l'approntamento di materiale pubblicitario e sito internet per la promozione di un progetto di cui, effettivamente, non è molto spiegato né quali siano gli obiettivi né in cosa si concretizzi poi questi siti e questo materiale, quindi, quello che in realtà chiediamo in buona sostanza con questa interpellanza è quella di capire qual è il raccordo tra tutte queste attività, o se, attraverso la Destinazione Turistica Emilia, non sia sufficiente questo Ente anche per l'attività turistica del Comune. Allo stesso modo chiediamo perché il progetto della Ciclovía sia stato elaborato al di fuori dell'Ufficio di Informazione Turistica, dato che tra tutti i Comuni dell'Unione c'è la Convenzione sull'ufficio di Informazione Turistica del Comune di Correggio. Se no leggo le domande, le ho solamente riassunte"

L' Assessore Ferrari: "No, no, però ti dico qua dici "perché sia stato proposto al di fuori di D.T.E.""

Il Consigliere Caffagni: "No, al punto c)"

L' Assessore Ferrari: "Punto c), ok. Comunque sono accordi non sono.... [registrazione interrotta n.d.v.]la risposta che gentilmente adesso vi leggo, sarà un po' articolata, ma vorrei fare un po' il punto della situazione, perché non ci fossero o non ci siano ulteriori confusioni fra cos'è Destinazione Turistica Emilia e l'Ufficio Informazione Turistica di Correggio con cui noi abbiamo un accordo insieme agli altri Comuni dell'Unione. "Destinazione Turistica Emilia" è un Ente pubblico strumentale degli Enti locali, dotata di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile. Le Destinazioni Turistiche, in accordo con la Legge Regionale 4 del 2016, hanno la funzione di organizzazione della promo-commercializzazione del turismo in Emilia Romagna. L'obiettivo strategico principale della D.T.E. è il seguente: promo-commercializzazione dell'offerta Turistica dell'Area Vasta costituita dalle Destinazioni incluse nei territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. Per promo-commercializzare una Destinazione Turistica ed ottenere risultati positivi da parte del mercato turistico, sono necessari quattro elementi: visione strategica, prodotto destinazione, marketing e sistema di offerta turistica. In realtà D.T.E. è un soggetto di promozione turistica che deve coordinare i Soggetti pubblici e privati per far sì che si produca sviluppo turistico e allo stesso tempo deve organizzare e coordinare il sistema turistico. Le sfide che D.T.E. sta affrontando sono diverse e molte di tipo interno, come quella che stiamo affrontando in questo momento, perché nei territori e nelle Amministrazioni vi sono ancora visioni molto compartimentali e poco votate alla visione complessiva del territorio in ottica turistica. Gli Enti non sono abituati a ragionare in termini di promo-commercializzazione turistica territoriale complessiva e non solo locale, ecco perché ritengo che per tutto questo sia riduttivo pensare a cosa fa D.T.E. per San Martino in Rio, a cosa fa D.T.E. per

il territorio in cui è compreso anche San Martino in Rio. Al punto a) chiedete quali progetti siano stati concretamente messi in opera dalla Destinazione Turistica Emilia dalla sua costituzione. Ti leggo il pezzo, l'articolo 2, della programmazione annuale delle attività turistiche 2019 proprio di Destinazione Turistica Emilia in cui c'è il resoconto delle attività 2018: D.T.E. è stata costituita il 30 maggio 2017, data nella quale si è svolta la prima assemblea dei soci con 99 Soci pubblici costitutivi, Parma 29 soci, Piacenza 29 soci, Reggio Emilia 41 soci. In questo primo anno la D.T.E. ha principalmente lavorato per predisporre la sua struttura organizzativa, decisionale e operativa, adempiendo ai dettami della Regione Emilia Romagna. Al 1° giugno del 2018 i Soci pubblici sono 113, Parma 36 soci su 39 Comuni, Piacenza 34 soci su 36 Comuni, Reggio Emilia 43 soci, hanno aderito tutti i Comuni. È stata costituita la Cabina di Regia formata dal Presidente, il Coordinatore, scelto in rappresentanza dell'imprenditoria privata, 4 membri del C.d.A. e 10 membri designati dalle Organizzazioni del Turismo e del Commercio in rappresentanza della componente dell'imprenditoria del territorio. Partecipano alla Cabina di Regia anche gli invitati permanenti scelti in virtù della loro rappresentatività sul territorio. Hanno aderito al programma annuale delle attività turistiche della D.T.E. nel 2018, 17 imprese private dei 3 territori. Il C.d.A. si è riunito 19 volte, la Cabina di Regia 7, l'Assemblea dei Soci 6. Sono stati inoltre organizzati i vari incontri tematici sul territorio Appenino, Bassa, Terme ed Enogastronomia oltre alla presenza di D.T.E. agli eventi organizzati dalle tre province. La D.T. Emilia è stata presente con proprio personale e materiale alle Fiere che rientrano nel calendario di APT Servizi ed è stata parte attiva nell'organizzazione del territorio. Dal mese di maggio D.T.E. si avvale della collaborazione di una Società di comunicazione, "MEDIA GROUP 98", che si occupa anche dell'Ufficio Stampa e si raccorda con la Società Intersezione per la realizzazione di materiale promozionale, brochure, video e pagina sociale della D.T.E. Intersezione si occupa inoltre anche della realizzazione del sito web. Dal 1° luglio a seguito della selezione pubblica, ha preso servizio effettivo il direttore del D.T. Emilia nella persona del Dott. Pierangelo Romersi. A tutto questo vorrei complementare dicendo che a Reggio è stato istituito, anzi inaugurato, in luglio il nuovo IAT, non solo come locazione, ma anche come proposta di informazione, uno strumento fondamentale per la promozione del territorio, soprattutto questo nuovo IAT ha arricchito di funzioni nuove rispetto al passato, che attraverso degli ausili tecnologici crea delle connessioni fra i territori. Si rivolge non solo ai Turisti, ma anche alle Scuole e ai Cittadini e se andate a vedere, se lo andate a cliccare su internet, vedrete che è presente il Comune di San Martino in Rio, perché loro avevano fatto una raccolta fra tutti i Comuni che avevano aderito a Destinazione Turistica Emilia. In più ogni mese fa il calendario di tutte quelle che sono le iniziative. In ottobre noi eravamo presenti come iniziativa per la Festa della Pigiatura come in novembre per la Festa di San Martino. D.T.E., inoltre, ha attivato anche un sito, Visit Emilia, che è in fase di progressivo arricchimento in cui viene dato rilievo ai territori dell'area vasta, Piacenza, Parma e Reggio, con relativo collegamento che lo troverete in fondo al sito agli uffici IAT delle Città capoluogo, quindi da qui poi puoi arrivare ai Comuni. Questo è quello che ha fatto Destinazione Turistica Emilia in generale, però come appunto veniva specificato qua, ha cercato, ha lavorato molto per predisporre la sua struttura, ma si è data molto da fare perché anche per presentarsi alle Fiere, si è presentata proprio come prodotto turistico. Per quanto poi riguarda l'oggetto del progetto "Ciclovia Emiliana" è molto chiaro: ci siamo coordinati con i Comuni di Rio Saliceto, Campagnola, Fabbrico e Rolo per lo studio di un progetto che valorizzasse i nostri territori e le nostre eccellenze enogastronomiche, le emergenze storico-culturali attraverso un percorso ciclabile già esistente. Abbiamo attuato praticamente all'inizio degli incontri fra i Comuni aderenti all'Unione, dopodiché siamo così rimasti in cinque, questi cinque che ti ho citato e abbiamo deciso comunque di continuare con questo progetto che collega praticamente tutti i Comuni aderenti tramite dei percorsi di ciclabile oppure percorsi di strade meno battute dalle macchine, dai veicoli e dal traffico, praticamente partendo da San Martino arrivi fino a Rolo, toccando Rio Saliceto, Fabbrico, Campagnola poi arrivi a Rolo. Praticamente abbiamo anche che in futuro in questo modo noi abbiamo la possibilità, intanto di poterci collegare ai Comuni limitrofi o anche a percorsi come la "Via Matildica" e la "Via Francigena" e creare quindi una rete di comunicazione turistica, culturale, enogastronomica. Dobbiamo essere consapevoli che il nostro territorio, insieme ad altri, ha più opportunità di essere

valorizzato e visitato da un punto di vista commerciale, turistico e di interesse sociale, quindi valorizzazione del territorio sfruttando, dove possibile, le piste ciclabili. Questo progetto cosa prevede?: la registrazione di un dominio web, la formulazione, la creazione di una piattaforma web, la creazione di una app dedicata al percorso, la creazione di grafica di testo multilingua, la creazione anche di passaggi eventualmente in Radio locale e si è deciso insieme, appunto come tu hai detto, con gli atti amministrativi di nominare un capofila del progetto che è Rio Saliceto quindi non è stata proposta al di fuori di Destinazione Emilia, come viene citato qua al punto b), "nonché in che cosa consista" te l'ho appena detto. "Perché sia stato proposto al di fuori di Destinazione Emilia": questo progetto è stato proposto all'interno di Destinazione Emilia, perché Destinazione Emilia ci ha mandato praticamente l'invito così come ha mandato a tutti i Comuni che hanno aderito a presentare progetti per il cofinanziamento di iniziativa, sostegno e qualificazione dei Servizi di Informazione. Erano previsti due ambiti, l'ambito di attività 1 per i Servizi Turistici di base IAT e UIT e l'ambito 2, di attività 2, "iniziative di promozione turistica di interesse locale", che è quella a cui noi abbiamo partecipato con questo progetto. Tengo a sottolineare che nell'ambito di attività 2 c'era una clausola molto importante, che è quella che sicuramente fra i 16 progetti presentati ha fatto sì che noi potessimo avere un finanziamento, perché c'era scritto: "verrà data priorità a progetti di scala sovracomunale presentati anche congiuntamente dai Comuni, dalle Unioni dei Comuni e Società d'area, da Enti pubblici dalle strutture associative provinciali etc.", quindi noi eravamo nel contesto di una scala sovracomunale appunto "il bando stesso definitivo ai due ambiti". Noi abbiamo partecipato all'ambito 2 e Correggio con il suo UIT ha partecipato all'ambito 1. Il Turismo, tengo a precisare, che non è una funzione delegata all'Unione, c'è collaborazione fra i vari Comuni, ma è una gestione ancora locale. Il sito del nostro Comune, come quello degli altri aderenti all'UIT di Correggio, non ha a tutt'oggi un collegamento mediante link, fermo restando che sul nostro sito si trova comunque tutto il materiale esauriente, direi, anche che riguarda tutto il nostro territorio. Riteniamo comunque di poter cogliere questo suggerimento e, con le dovute valutazioni, verificarne la fattibilità insieme anche agli altri firmatari dell'accordo. Quando menzioni nuovi progetti, nuovi siti e nuove spese ci terrei a precisare che l'UIT di Correggio ha una funzione di ricevimento di materiale o, diciamo così, di una progettazione minore, intendendo come minore, non con le casistiche o le tecnologie di cui comunque fa parte il progetto che abbiamo presentato della ciclovia. Riceve i materiali, diciamo "finiti" poi eventualmente vengono, anzi vengono inseriti nel sito. Sicuramente, una volta terminata la fase della costruzione del sito, questo verrà trasmesso a Destinazione Turistica Emilia. Mi sono anche dimenticata di dire che oltre un finanziamento del 50% abbiamo ottenuto anche, avremo anche il logo di Destinazione Turistica Emilia. Concludo con un pensiero: stiamo parlando di un esborso di 1.500 euro. Certamente sono soldi pubblici e quando si usano i soldi pubblici bisogna sempre stare molto, molto attenti e molto oculati, però io credo che non sia una spesa eccessiva per una promozione del territorio, per un progetto che comunque ha la possibilità di un'espansione futura e sulla quale stiamo già lavorando con la volontà di presentare anche prossimamente per il 2019 un altro progetto sempre per andare ad incrementare questo, quindi a lavorare su questo progetto. Beneficio e opportunità, a questo punto dobbiamo guardare direi anche oltre al nostro campanile. Ti voglio anche sottolineare questa cosa: non sapevamo all'inizio, quando ci era stato comunicato che avevamo ottenuto un finanziamento del 50%, quanto potesse essere questo finanziamento, cioè nel senso se ci avevano accolto il progetto in toto o se avessero estrapolato alcune cose, quindi, perché proprio per una questione economica come Comuni ci eravamo dati un tetto entro il quale ognuno di noi potesse partecipare, proprio per il discorso che i problemi che può avere San Martino, li hanno altri Comuni, era importante questo progetto, ma nel caso non fosse stato possibile avere il finanziamento del 50% dei 15.000 euro, avremmo estrapolato alcune cose partendo lo stesso con il progetto e rimanendo nel budget che a livello di Comuni ci eravamo dati. Grazie"

Il Sindaco: "Grazie Luisa la parola al Consigliere Caffagni, per un breve..."

Il Consigliere Caffagni: "Sì, no, risposta indubbiamente esaustiva. Credo che sicuramente ha permesso di chiarire le dinamiche anche sulla competenza Turismo, perché obiettivamente non sono semplici, quindi risposta esauriente, sono soddisfatto. L'unica perplessità, ma è una perplessità e non è una critica, mi chiedo come si possa unire il territorio di San Martino dal punto di vista ciclabile con gli altri territori che sono oltre Correggio, senza la collaborazione fattiva del territorio del Comune di Correggio, è una cosa che mi è venuta in mente mentre parlavi, quindi..."

L' Assessore Ferrari: "Passeremo per Correggio e stiamo cercando di convincerlo anche perché poi, una volta che abbiamo iniziato con la stesura delle app, con queste cose anche per loro il progetto è diventato...Siamo in attesa di risposta, però c'è stato da parte loro un interessamento, quindi, forse vedendo effettivamente i percorsi che si stanno creando, il modo come si stanno creando, l'app come sta diventando, c'è stato da parte loro un interesse, che però adesso siamo in attesa di risposta."

Il Consigliere Caffagni: "No, no, va benissimo, se può essere, giusto un consiglio per chiudere, eventualmente, non so, sottoporlo anche ad altre Unioni verso Sud, non so l'Unione di Rubiera, visto che si parlava appunto di Castelli, più si va in là più ci sono i Castelli, quindi ben venga se si riesce a fare qualcosa di insieme"

Il Sindaco: " "Certo, grazie Davide, chiudo con una battuta: "il ducato di Correggio ci lascia servitù di passaggio Principato"

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
PAOLO FUCCIO

Il Segretario
Dr. MAURO DE NICOLA



gruppo consiliare
ALLEANZA CIVICA PER SAN MARTINO

Allegato A)

Comune di San Martino in Rio
Ufficio protocollo
N. 0008840 Data 19/10/18
Tit. 02.03 Arrivo

Interpellanza in merito alla promozione turistica del Comune

PREMESSO:

- che con delibera di Consiglio Comunale n. 85/2017 il Comune di San Martino in Rio ha aderito alla Destinazione Turistica Emilia, quale ente strumentale di area vasta operante nel turismo per i territori delle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza;
- che con delibera di Giunta comunale n. 39/2018 il Comune di San Martino in Rio ha rinnovato l'accordo sottoscritto con tutti i Comuni facenti parte l'Unione Pianura Reggiana volto alla costituzione dell'Ufficio di informazione turistica presso il Comune di Correggio;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 130/2018 è stato approvato il progetto relativo alla Ciclovia emiliana;

PRESO ATTO:

- che la partecipazione del Comune di San Martino in Rio alla Destinazione Turistica Emilia - DTE è stata proposta al Consiglio Comunale come "unico strumento di programmazione e finanziamento dell'attività di promo.commercializzazione turistica", nonché come ente che "consente l'inserimento dei nostri comuni all'interno della nuova organizzazione turistica";
- che la partecipazione alla DTE comporta un esborso annuo a carico dell'Amministrazione Comunale;

PRESO ATTO che con la partecipazione all'Ufficio di Informazione Turistica di Correggio comporta per il Comune di:

- fornire lo Sportello con i materiali informativi e promozionali delle rispettive Città;
- fornire informazioni e dati sull'offerta turistica e ricettiva delle proprie città (alberghi, ristoranti, musei, chiese, orari, costi ecc.);
- partecipare alla progettazione di materiali promozionali ed informativi relativa al patrimonio storico-artistico-ambientale del territorio ricompreso nei sei Comuni, il cui costo di realizzazione andrà di volta in volta discusso, condiviso e ripartito fra i Comuni promotori;
- presentare congiuntamente progetti per la valorizzazione del territorio dei sei Comuni per beneficiare di eventuali finanziamenti pubblici o privati;
- realizzare azioni congiunte di promozione e marketing;
- individuare un referente per ogni Comune che dialoghi costantemente con l'ufficio Informa Turismo e che disponga delle informazioni di cui scritto sopra.

PRESO ATTO che il progetto Ciclovia emiliana prevede l'approntamento di materiale pubblicitario e realizzazione di siti internet senza che venga specificato l'oggetto e la finalità di tale materiale, nonché prevede un esborso economico in capo ad ogni Comune;

CONSIDERATO che il Comune di San Martino in Rio, tramite i propri uffici, la biblioteca ed il Museo, già dispone di materiale pubblicitario del proprio patrimonio storico-culturale, già dispone di siti internet e già organizza efficacemente attività turistica volta alla promozione del territorio comunale e del proprio patrimonio storico-artistico;

CHIEDE AL SINDACO E ALL'ASSESSORE COMPETENTE

- a. quali progetti siano stati concretamente messi in opera dalla Destinazione Turistica Emilia dalla costituzione ad oggi e quali e quanti abbiano riguardato il Comune di San Martino in Rio;

- b. quale sia l'oggetto e la finalità del progetto Ciclovía Emiliana, nonché in cosa consista; perché sia stato proposto al di fuori della DTE;
- c. per quali ragioni il progetto Ciclovía Emiliana sia stato elaborato al di fuori dell'Ufficio Informazione Turistica cui il Comune aderisce;
- d. per quale ragione il sito internet del Comune non sia collegato mediante link al sito dell'Ufficio Informazione Turistica di Correggio e per quale ragione, prima di procedere alla elaborazione di nuovi progetti, nuovi siti e nuove spese, non si potenzino gli strumenti già in dotazione.

San Martino in Rio, 18.10.2018

 
Luca Villa
Maura Catellani
Davide Caffagni
